

Competere sui mercati internazionali Il ruolo delle Ricerche per il Marketing

Sabato 16 Ottobre 2010

Camera di Commercio - Sala Aurea Parma

Via Verdi, 2/a - Parma

Ore 10,00 – 13,00

Non c'è Impresa che non abbia tra le proprie priorità l'espansione nei mercati internazionali. Navigare e competere in mare aperto, però, può essere molto rischioso, se mancano chiari punti di riferimento ed una conoscenza adeguata del cliente e dello scenario competitivo. L'incontro affronta la teoria e la pratica di questo aspetto che può rivelarsi cruciale per riuscire a impostare strategie di sviluppo non velleitarie ed improntate ad una competizione consapevole.

Programma

- Ore 9.30 Registrazione dei partecipanti
- Ore 10,00 Andrea Zanlari – Presidente della Camera di Commercio di Parma
Saluto ed introduzione
- Ore 10,15 Riccardo Carelli – Marketing Club
Competere consapevolmente, la sfida per l'uomo di marketing
- Ore 10,30 Giorgio Marbach – Rettore di Universitas Mercatorum (Università telematica delle Camere di Commercio Italiane)
Il ruolo delle ricerche per il marketing
- Ore 10,50 Paolo Anselmi - Vice-Presidente di GFK Eurisko
Gli stili di vita nei mercati internazionali
- 11,10 – 11,40 Caffè
- Ore 11,40 Cristiano Alocchi - Barilla G&R SpA - Marketing Internazionale Primo Piatto
Le ricerche e l'internazionalizzazione in Barilla
- Ore 12,00 Interventi del pubblico
- Ore 12,20 Giorgio Marbach e Paolo Anselmi
Considerazioni conclusive
- Ore 13,00 Riccardo Carelli – Marketing Club
Chiusura dell'incontro

*Gli intervenuti al Convegno riceveranno in omaggio una copia del libro
"Ricerche per il Marketing" edizione 2010 di Giorgio Marbach*